

PGST – Turismo, società e sistemi digitali a.a. 2015-2016**Piano degli Studi 1° anno**

<i>Denominazione attività</i>	<i>CFU</i>	<i>Moduli</i>
ENGLISH FOR TOURISM	5	English for tourism
CULTURAL STUDIES IN TOURISM	5	Cultural studies in tourism
ECONOMICS OF CULTURE AND CULTURAL HERITAGE	5	Economics of culture and cultural heritage
DISCIPLINE DEL TERRITORIO	10	Geografia dell'ambiente e del turismo Geografia interculturale
AREA DI IMPRESA E MARKETING	10	Economia e gestione delle imprese turistiche Tourism Marketing Management
DISCIPLINE DELLE ARTI	10	Museo e territori Filmology
COMUNICAZIONE TURISTICA GEO-RIFERITA	10	Tecnologie cartografiche per il turismo Sistemi informatici mobili
SISTEMI WEB PER IL TURISMO	5	Sistemi WEB per il turismo
	5	IT for tourism managers

PGST – *Turismo, società e sistemi digitali* a.a. 2015-2016

Piano degli Studi 2° anno

<i>Denominazione attività</i>	<i>CFU</i>	<i>Moduli</i>
LINGUA STRANIERA III o IV	5	Lingua francese/spagnola/inglese/tedesca
AREA SOCIO-GIURIDICA	10	Legislazione del turismo
		Turismo e sviluppo locale
ECONOMIA DEL TURISMO	10	Economia del turismo A
		Tourism economics advanced
SCELTA LIBERA	5	...
SCELTA LIBERA	5	...
TIROCINIO	5	
LABORATORIO	5	
PROVA FINALE	10	